

TOMADA DE PREÇO

Nº. 20201911S058HEMNSL

O Instituto de Gestão e Humanização – IGH, entidade de direito privado e sem fins lucrativos, classificado como Organização Social, vem tornar público a realização da Tomada de Preços, com a finalidade de adquirir bens, insumos e serviços para o HEMNSL – Hospital Estadual e Maternidade Nossa Senhora de Lourdes, com endereço à Av. Fuad Rassi, esquina com Rua 02, Nº. 541, Sala 13, Setor Nova Vila, Goiânia/GO, CEP: 74.653-100.

PERÍODO DE COTAÇÃO

Data de Início do recebimento das propostas: **19 de novembro de 2020**

Data Final do recebimento das propostas: **25 de novembro de 2020**

Quaisquer dúvidas referentes a esta Tomada de Preços, direcionar e-mail para solicitacaoservico@igh.org.br ou buscar informações no seguinte endereço: Av. Perimetral, 1650, Qd. 37 Lt. 64, Setor Coimbra, Goiânia/GO, CEP: 74530-026.

A Proposta deverá ser enviada por e-mail para solicitacaoservico@igh.org.br contendo as seguintes informações: Proposta deverá conter no mínimo as seguintes informações: Nome comercial da empresa, CNPJ, Endereço, Contato da área comercial, E-mail, Telefone, Descrição do objeto, Valor expresso em reais, incluindo frete (CIF), Prazo de Entrega, Prazo de Garantia do Serviço, Prazo de Pagamento, Pagamento – mediante crédito em conta bancária (Pessoa Jurídica) de titularidade do Contratado.

DESCRIÇÃO	PERÍODO
Contratação de pessoa jurídica especializada para prestação de serviço de clipping de mídia impressa (jornais e revista), web (sites, blogs e rede sociais), TV e rádio, com rastreamento 24 (vinte e quatro) horas das notícias publicadas em Goiânia e região metropolitana: 1- Monitorar, arquivar e analisar quantitativa e qualitativamente diariamente as notícias referentes ao hospital nos veículos de comunicação locais de Goiânia e região metropolitana 2- Digitalizar e enviar diariamente por e-mail, através de links, em horários pré-estabelecidos pelo IGH. 3- Arquivar e entregar toda matéria coletada em CD ou DVD ao final do mês e quando solicitado. 4- Apresentar um relatório qualitativo e quantitativo a cada final de mês informando a quantidade de menções feitas ao hospital e se foram positivas ou negativas. Incluir no relatório um ranking dos veículos de mais noticiaram a unidade.	12 meses

Nota: O Regulamento de Compras, Alienações e Contratações De Obras e Serviços do Instituto de Gestão e Humanização na Execução De Contratos de Gestão no Estado De Goiás, disponível para consulta no site <https://www.igh.org.br/>

Goiânia/GO, 19 de novembro de 2020.


Thiago Farias
Coordenador de Compras Corporativas
 Instituto de
Gestão e
Humanização