



1º TERMO ADITIVO DE PRORROGAÇÃO E ALTERAÇÃO Nº 208/2022  
AO CONTRATO Nº 6231-NSL, FIRMADO ENTRE O INSTITUTO DE  
GESTÃO E HUMANIZAÇÃO – IGH E A CONTENT ASSESSORIA LTDA.

TOMBO 6231 / NSL - A  
VISTO Original Sem no  
DATA 16 / 05 / 22

O INSTITUTO DE GESTÃO E HUMANIZAÇÃO – IGH, CNPJ/MF nº 11.858.570/0005-67, com sede na Avenida Perimetral, s/n, Quadra 37, Lote 74, Setor Coimbra, Goiânia — GO, CEP: 74.530-026, representado neste ato pelo Dr. Joel Sobral de Andrade, Superintendente, advogado, portador do documento de identidade nº 0716630613 SSP/BA, inscrito no CPF/MF sob o nº 821.110.735-04, residente e domiciliado em Salvador/BA, doravante denominado **CONTRATANTE**, e a empresa **CONTENT ASSESSORIA LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 27.691.290/0001-13, com sede à R. 14, Esquina com Rua 72, nº 48, sala 1716, Quadra C16, Lote 12/15, Jardim Goiás, Goiânia/GO, CEP 74.805-480, representado neste ato seu sócio, doravante denominado **CONTRATADO**, resolvem celebrar o presente termo aditivo ao Contrato nº 6231-NSL, firmado em 01/02/2021, conforme Ofício/HEMNSL nº 03/2022, mediante as cláusulas e condições a seguir ajustadas:

#### CLÁUSULA PRIMEIRA – DA PRORROGAÇÃO

Pelo presente instrumento, *prorroga-se* o contrato em epígrafe, pelo período de **12 (doze) meses**, referente à prestação de serviços para clipagem e monitoramento de mídia em prol da Maternidade Nossa Senhora de Lourdes – MNSL, entre **02/02/2022 e 01/02/2023**

#### CLÁUSULA SEGUNDA – DA ALTERAÇÃO

Altera-se as cláusulas contratuais conforme a seguir:

§1º Fica incluído à Cláusula - Primeira o §4º, conforme a seguir: §4º O contratado se compromete a cumprir todas as regras, práticas e diretrizes institucionais estabelecidas pelo Contratante sobre proteção de dados, segurança da informação, programas de integridade e garantir que realizará acompanhamento das atualizações e regras institucionais disponíveis em face a manter seu alinhamento e condução destas práticas em sua rotina operacional e técnica.

§2º Altera-se ao contrato a Cláusula Décima-Segunda - Da Lei 13.709/18 - Lei Geral De Proteção De Dados, para constar Cláusula Décima-Segunda- Segurança E Proteção De Dados - Lei 13.709/18, conforme a seguir:

O presente contrato será regido e interpretado em relação as leis de proteção de dados conforme a Legislação vigente de Proteção de Dados (LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados) de acordo com as leis da República Federativa do Brasil (13.709/2018 e suas atualizações), se necessário ou aplicável a outros países, considerando também as regras e obrigações legais locais correlatas, valendo-se para este contrato e incluindo também dados anteriores que possam já existir em nossa base de informações para proteção.

**1º TERMO ADITIVO DE PRORROGAÇÃO E ALTERAÇÃO Nº 208/2022  
AO CONTRATO Nº 6231-NSL, FIRMADO ENTRE O INSTITUTO DE  
GESTÃO E HUMANIZAÇÃO – IGH E A CONTENT ASSESSORIA LTDA.**

§1º Importante o entendimento de que nossas regras de política de privacidade de dados estarão disponíveis para consulta em nossos principais canais de comunicação e interação, e que poderão ser ajustadas e adaptadas a qualquer tempo em vistas de melhor atender as necessidades e expectativas das partes, demonstrando o cumprimento legal e regulamentar, tendo o Contratado a obrigação de consultar versão atualizada sempre que julgar pertinente.

§2º Ao dar o de acordo neste contrato, entende-se também que há uma aceitação inequívoca do conhecimento e entendimento de nossa política de privacidade e atendimento aos seus direitos através dos canais institucionais, que podem ser solicitadas a qualquer tempo ao e-mail dados@igh.org.br.

§3º As partes obrigam-se a assegurar aos titulares dos dados pessoais que venham a ser por estes tratados, em especial com relação àqueles que venham a constituir objeto deste Contrato, todos os direitos de que trata o artigo 18 da LGPD, devendo informar à Contratada, imediatamente, qualquer solicitação de titulares que implique na necessidade de confirmação, acesso, correção, anonimização e/ou eliminação.

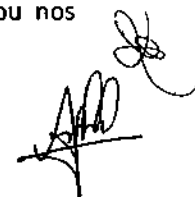
§4º A parte prejudicada deverá ser integralmente indenizada por toda e qualquer perda decorrente do descumprimento das disposições da LGPD, respondendo a parte infratora por eventuais sanções que venham a ser aplicadas em razão da inobservância dos preceitos normativos estabelecidos na LGPD.

§5º Em caso de fiscalização ou aplicação de quaisquer penalidades pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (“ANPD”) em decorrência de infração às normas da LGPD no que se refere aos dados pessoais que venham a integrar o objeto deste Contrato, uma Parte deverá, conforme o caso, fornecer à outra, para fins de defesa, todos os subsídios e provas que comprovem que (i) não ocorreu o tratamento dos dados que lhes foram atribuídos; (ii) não houve violação à legislação de proteção de dados; ou (iii) o dano causado é decorrente de culpa exclusiva do titular dos dados ou de terceiros.”

§3º Altera-se ao contrato a **Cláusula Décima Quarta- Da Anticorrupção**, para constar **Cláusula Décima Quarta - Ética, Sigilo, Confidencialidade E Anticorrupção**, constando Conforme a Seguir:

Na execução do presente contrato é vedado às partes e seus vinculados:

- a) Prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público ou a quem quer que seja, ou a terceira pessoa a ele relacionada;
- b) Criar, de modo fraudulento ou irregular, pessoa jurídica para celebrar o presente Contrato;
- c) Obter vantagem ou benefício indevido, de modo fraudulento, de modificações ou prorrogações do presente Contrato, sem autorização em lei, no ato convocatório da licitação pública ou nos respectivos instrumentos contratuais;



**1º TERMO ADITIVO DE PRORROGAÇÃO E ALTERAÇÃO Nº 208/2022  
AO CONTRATO Nº 6231-NSL, FIRMADO ENTRE O INSTITUTO DE  
GESTÃO E HUMANIZAÇÃO – IGH E A CONTENT ASSESSORIA LTDA.**

- d) Manipular ou fraudar o equilíbrio econômico-financeiro do presente Contrato;
- e) De qualquer maneira fraudar o presente Contrato, assim como realizar quaisquer ações ou omissões que constituam prática ilegal ou de corrupção, nos termos da Lei nº. 12.846/2013 ou de quaisquer outras leis ou regulamentos aplicáveis (“Leis Anticorrupção”), ainda que não relacionadas com o presente Contrato;

§1º O CONTRATADO se responsabiliza a adotar os devidos cuidados para impedir o uso não autorizado, bem como a revelação de Informações Confidenciais da CONTRATANTE e de suas Partes Relacionadas, abstendo-se de, sem o consentimento prévio e expresso da CONTRATANTE, revelar ou de alguma outra forma tornar disponível qualquer das Informações de Propriedade Exclusiva dela.

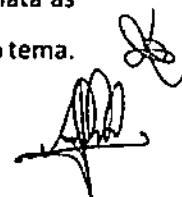
§2º Será permitido o uso de informações confidenciais tão somente com o propósito de avaliá-las, bem como para fomentar as relações comerciais entre as PARTES e/ou suas respectivas partes responsáveis, e ainda, para subsidiar decisões ou fornecer orientações acerca delas ou no cumprimento de diretriz legal ou regulamentar exigida como o envio a órgãos governamentais e/ou de fiscalização, bem como bancos e necessárias ao cumprimento das obrigações entre as partes. Para qualquer outra forma de utilização das informações confidenciais, é imprescindível autorização expressa da CONTRATANTE, salvo as previstas e indicadas em nossa política/contrato e em benefício das partes.

§3º A obrigação de confidencialidade permanecerá em plena vigência pelo tempo em que o CONTRATADO continuar a receber Informações Confidenciais da CONTRATANTE, o que não liberará o CONTRATADO e seus representantes legais da obrigação quanto a manutenção e subordinação aos efeitos da confidencialidade e/ou portabilidade de informações caso demandado.

§4º As partes se comprometem em executar os serviços com rigorosa observância às técnicas adequadas a trabalhos de igual natureza, às especificações da NBR da ABNT, além das leis e normas técnicas aplicáveis, comprometendo-se, em qualquer hipótese, a adotar os melhores padrões aplicáveis.

§5º O CONTRATADO envidará os melhores esforços para cumprir e fazer cumprir pelos seus empregados, prepostos e contratados, as normas emanadas pela CONTRATANTE, bem como Regulamentos de Segurança e Autoridades, além das instruções que forem expedidas pela CONTRATANTE, disciplinando os serviços que ali operam em relação também ao Programa Corporativo de Integridade (*Compliance*), garantindo padrões éticos e morais como um aspecto institucional da CONTRATADA.

§6º O presente contrato será regido e interpretado de acordo com as boas práticas de segurança da informação, preconizadas na Norma ABNT NBR ISO/IEC 27001 de Segurança da Informação, correlata as políticas e padrões internos do CONTRATANTE e as leis da República Federativa do Brasil correlatas ao tema.



**1º TERMO ADITIVO DE PRORROGAÇÃO E ALTERAÇÃO Nº 208/2022  
AO CONTRATO Nº 6231-NSL, FIRMADO ENTRE O INSTITUTO DE  
GESTÃO E HUMANIZAÇÃO – IGH E A CONTENT ASSESSORIA LTDA.**

§7º Manter sempre nas atividades pessoal responsável, devidamente capacitado, que atue com autonomia e poder de decisão para atender às solicitações do CONTRATANTE e para ordenar e fiscalizar a correta e segura execução dos serviços e entrega de produtos.

§8º A contratada declara ter ciência do disposto na Lei nº 8.080/1990 e na Portaria nº 1.601/2011, que os serviços prestados pela Contratante serão totalmente gratuitos, atendendo a política de universalização do acesso à saúde, sendo vedada a cobrança de qualquer valor aos usuários por parte da contratada;

§9º Em decorrência da presente contratação, sob qualquer hipótese ou em qualquer situação, não se presumirá a eventual existência, ou se estabelecerá a presunção de qualquer vínculo societário e ou empregatício, ou obrigações de caráter trabalhista e previdenciário entre as partes, por si, seus contratados, prepostos e ou empregados, e não serão fiadoras das obrigações e encargos trabalhistas e sociais uma da outra, cabendo a cada sociedade a exclusividade e responsabilidade por tais obrigações, inclusive nas esferas civil e penal;

§10º Cada parte responderá individualmente por quaisquer perdas e danos, materiais ou pessoais, oriundos de suas respectivas ações ou omissões, bem como dos profissionais a si vinculados, que venham a ser causados aos pacientes ou terceiros, sendo de responsabilidade exclusiva e indelegável da parte culpada e causadora do prejuízo responder perante terceiros e à parte inocente, nas hipóteses capazes de configurar imperícia, imprudência ou negligência, obrigando-se, a parte culpada a ressarcir à outra parte inocente, se esta vier a ser acionada por ação ou omissão da culpada e causadora do dano.

§11º A eventual tolerância a infrações a qualquer das cláusulas deste Instrumento ou o não exercício de qualquer direito nele previsto constituirá liberalidade, não implicando em novação ou transação de qualquer espécie.

§4º Inclui-se ao contrato a Cláusula Décima Oitava – Do Uso De Imagem, conforme a seguir:

Fica acordado entre as partes:

§1º A Contratante, sem qualquer ônus para as partes, a qualquer tempo e desde que não afete a moral ou os bons costumes, poderá utilizar o nome, a imagem e a voz do Contratado para fins exclusivos da divulgação da Instituição, bem como para informar quaisquer benefícios ou campanhas que estejam passíveis de divulgação interna, bem como iniciativas similares, podendo, para tanto, reproduzi-los ou divulgá-los junto à mídia escrita, televisionada, internet e todos os demais meios de comunicação, públicos ou privados, por um período de até 24 meses.



**1º TERMO ADITIVO DE PRORROGAÇÃO E ALTERAÇÃO Nº 208/2022  
AO CONTRATO Nº 6231-NSL, FIRMADO ENTRE O INSTITUTO DE  
GESTÃO E HUMANIZAÇÃO – IGH E A CONTENT ASSESSORIA LTDA.**

I. O acompanhamento e fiscalização da execução deste contrato serão realizados pelo Diretor Administrativo, ou em sua ausência, pelo Diretor Geral;

§1º A fiscalização exercida pelo CONTRATANTE não implica em corresponsabilidade sua ou do responsável pelo acompanhamento do contrato;

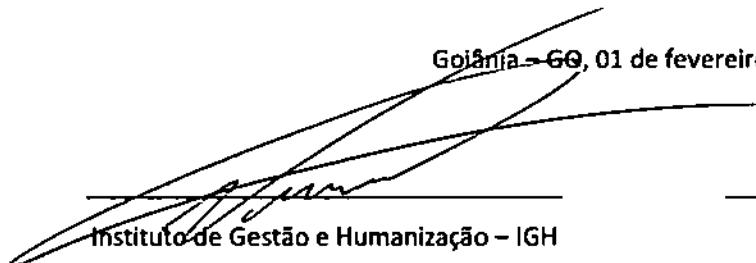
§2º O acompanhamento do serviço de fornecimento pela CONTRATANTE não exclui e nem reduz a responsabilidade da CONTRATADA, inclusive por danos que possam ser causados ao CONTRATANTE ou a terceiros, por qualquer irregularidade decorrente de culpa ou dolo da CONTRATADA na execução do contrato.

**CLÁUSULA TERCEIRA– DA RATIFICAÇÃO**

Ficam ratificadas todas as demais cláusulas e condições originalmente pactuadas que não colidam com o presente aditivo.

E, por estarem assim justas e contratadas, as partes assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma para o mesmo fim de se produzir seus jurídicos e legais efeitos.

Goiania – GO, 01 de fevereiro de 2022



Instituto de Gestão e Humanização – IGH

**Contratante**

*Luísa*  
Luísa Moura  
Advoca  
OAB/RG: 46 700  
igi



Content Assessoria Ltda

**Contratada**

Ariane M. Américo  
Sócia Administradora  
CPF: 013.555.061-07 / RG: 2409767  
CONTENT ASSESSORIA LTDA  
CNPJ: 27.691.290/0001-13

**ANÁLISE DE VANTAJOSIDADE**

**Unidade:** Hospital Estadual e Maternidade Nossa Senhora de Lourdes - HEMNSL

**Contrato:** 6231/2021-NSL

**Empresa:** CONTENT ASSESSORIA LTDA

**Objeto:** Prestação do serviço de clipping

Ao Setor de Contratos,

Trata-se de pedido de análise de vantajosidade com vistas à celebração do 1º termo aditivo para prorrogação do prazo de vigência do Contrato nº 6231/2021-NSL. Recepcionado o pleito, este Setor de Compras viabilizou consulta ao mercado, ocasião em que restou obtido um orçamento relativo aos serviços objeto do contrato supra referenciado, o qual foi objeto de comparação com o cenário financeiro atualmente verificado na execução do ajuste, conforme quadro abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO	CONTENT ASSESSORIA LTDA		CS SERVICE		SINOPRESS		ECONOMIA EM RELAÇÃO AO MENOR ORÇAMENTO (%)
		Valor mensal	Valor anual	Valor mensal	Valor anual	Valor mensal	Valor anual	
1	Prestação de serviços de clipping para o HEMNSL	R\$1.593,00	R\$19.116,00	R\$1.700,00	R\$20.400,00	R\$2.000,00	R\$24.000,00	6
VALOR TOTAL		R\$19.116,00		R\$20.400,00		R\$24.000,00		

Observa-se que os valores atualmente contratados são inferiores àqueles indicados no orçamento recepcionado nesta oportunidade. Neste sentido, esta Gerência de Compras tem pela vantajosidade da celebração de aditivo de prorrogação ao contrato em seus termos atuais, considerando, exclusivamente, a análise do critério financeiro.

Registre-se que a presente manifestação consolida mero opinativo, devendo a unidade contratante verificar outras circunstâncias que possam interferir na decisão quanto à prorrogação ou não do ajuste comercial.

Por fim, saliente-se que foram também solicitados orçamentos junto às empresas Com Você Comunicação, interface Comunicação, Rede Clipping, CS Service, Agência Race, Versa Comunicação, Ideia Golas, Kasane, Digiale, Dois Pontos Comunicação, Agência We Feed, 2 KS, Media Virtual, Latina Creativa e Atom Digital, as quais não manifestaram interesse em apresentar

cotação, conforme se verifica do histórico de comunicações eletrônicas. Ademais, nos termos do procedimento interno, foi veiculado edital de pedido de cotação no site do IGH, como forma de ampliar a publicidade do procedimento, sem qualquer retorno por parte dos interessados.

Assimilado de acordo  
com o Edital nº 01/2022  
de 15/03/2022  
Gerência de Compras

15/03/2022

**CONTRATO Nº 6231/2021-NSL CELEBRADO ENTRE O INSTITUTO DE GESTÃO E HUMANIZAÇÃO - IGH E CONTENT ASSESSORIA LTDA**

**MONITORAMENTO DE MÍDIA CLIPPING E RELATÓRIO**

Prezados,

A Content Assessoria & Clipping, empresa especializada em gestão da informação, realiza monitoramento estratégico de notícias, oferecendo além do Clipping um conjunto de soluções, que passam por relatórios, análises, dossiês, levantamento de dados e investimento publicitário.



**MONITORAMENTO - COBERTURA**



Monitoramento - Cobertura de notícias em jornais, revistas, sites, rádios, TV, YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc. A Content Assessoria & Clipping realiza o monitoramento de notícias, oferecendo relatórios, análises, dossiês, levantamento de dados e investimento publicitário.

**PLATAFORMA DE ACESSO**



A disponibilização de todo o conteúdo é realizada em moderna plataforma eletrônica, contemplando diversas ferramentas que facilitam o acompanhamento do Clipping, a visualização das vídeos/áudios e imagens, pelo computador ou celular. Permitindo o download, gerenciamento das notícias e um amplo banco de dados com pesquisa por filtros.



**FORMATO DE ENTREGA**

Envio diário, por e-mail ou whatsapp de boletins com as notícias veiculadas na mídia, com a seleção de interesse de cada contato, de acordo com os assuntos previamente estabelecidos



**ANÁLISE DE MÍDIA E MENSURAÇÃO**

Análise da repercussão em mídia, com um estudo descritivo sobre as diversas narrativas presentes na imprensa, com gráficos demonstrativos do perfil na mídia. Relatórios semanais, mensais e sob demanda de temas específicos.



**CONTRATO Nº 6231/2021-NSL CELEBRADO ENTRE O INSTITUTO DE GESTÃO E HUMANIZAÇÃO - IGH E CONTENT ASSESSORIA LTDA**

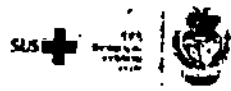
**INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA E MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS**



**INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA**  
Previsão de crise, levantamento e apontamento numérico e pontual de crescimento anormal no volume de citações de determinado assunto como indicador de crise.  
Dossiê Levantamento estratégico de informações veiculadas pela imprensa sobre determinado assunto.



**MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS**  
Monitoramento diário de menções nas redes sociais, com buscas abrangentes de tags e hashtags de assuntos ou perfis específicos para acompanhamento.



CONTRATO Nº 6231/2021-NSL CELEBRADO ENTRE O INSTITUTO DE GESTÃO E HUMANIZAÇÃO - IGH E CONTENT ASSESSORIA LTDA

PROPOSTA DE VALORES

Coímba 22 de dezembro de 2020.

Prezados,

Elaboramos uma estimativa de preços para atendimento de monitoramento de informações conforme demanda abaixo descrita.

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR MENSAL
01	<p>Serviços de Clipping de mídia impressa (jornais e revistas), web (sites, blogs e redes sociais) TV e rádio, com rastreamento 24 horas e quatro horas das notícias publicadas em Coímba e região metropolitana ao Instituto de Gestão e Humanização - IGH referente ao HEMNSL - Hospital Estadual e Maternidade Nossa Senhora de Lourdes conforme especificações abaixo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monitorar, analisar e analisar quantitativa e qualitativa diariamente as notícias referentes ao hospital nos veículos de comunicação locais de Coímba e região metropolitana.</li> <li>2. Digitalizar e enviar diariamente por e-mail através de links em horários pré estabelecidos pelo IGH.</li> <li>3. Arquivar e entregar toda matéria coletada em CD ou DVD ao final do mês e quando solicitado.</li> <li>4. Apresentar um relatório qualitativo e quantitativo a cada final de mês informando a quantidade de menções feitas ao hospital e se foram positivas ou negativas. Incluir no relatório um ranking dos veículos que mais noticiam a unidade.</li> </ol>	RS 1.770,00

Razão social: Content Assessoria LTDA  
CNPJ: 27.691.290/0001-13  
Validade da proposta: 60 dias  
Forma de pagamento: Depósito bancário  
Pagamento para até 30 dias após o início do serviço  
Frate incluso

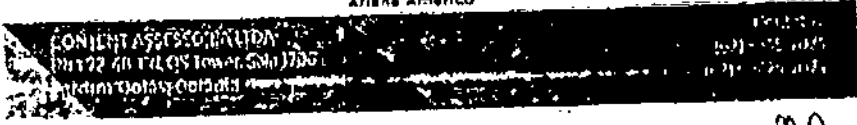
10% de desconto fornecido  
Valor total mensal: R\$ 1.593,00

Atualizado em 23/12/2020

Atenciosamente

Arifas Américo

Carlyssa Barbosa  
Diretora Geral  
Instituto de Gestão e Humanização  
Lourdes, Coímba, BA



Rua Frederico Simões, 125 - Sala 401, Caminho das Árvores, Salvador - BA CEP 41870-774 Telefone: (71) 3277-0850

www.igh.org.br

## **COTAÇÃO DE PREÇO**

**Nº20222102C019IGH-GO**

Aviso disponibilizado no link: <https://www.igh.org.br/hemnsi-atos-convocatorios-compras/>

O Instituto de Gestão e Humanização – IGH, entidade de direito privado e sem fins lucrativos, torna público que irá realizar **Processo de Cotação** objetivando a contratação de empresa para a prestação dos serviços a seguir discriminados, a serem realizados no **HOSPITAL ESTADUAL E MATERNIDADE NOSSA SENHORA DE LOURDES - HEMNSL**, com sede na Rua 230, s/n, Setor Vila Nova, Goiânia - GO - CEP: 74.640-210 - CNPJ: 11.858.570/0005-67

Objeto: Prestação do serviço de Clipping de mídia impressa (jornais e revistas), web (sites, blogs e redes sociais), TV e rádio, com rastreamento 24 (vinte e quatro) horas das notícias publicadas em Goiânia e região metropolitana ao Instituto de Gestão e Humanização - IGH, conforme especificações abaixo:

- 1- Monitorar, arquivar e analisar quantitativa e qualitativamente diariamente as notícias referentes ao hospital nos veículos de comunicação locais de Goiânia e região metropolitana.
- 2- Digitalizar e enviar diariamente por e-mail, através de links, em horários pré-estabelecidos pelo IGH.
- 3- Arquivar e entregar toda matéria coletada em CD ou DVD ao final do mês e quando solicitado.
- 4- Apresentar um relatório qualitativo e quantitativo a cada final de mês informando a quantidade de menções feitas ao hospital e se foram positivas ou negativas. Incluir no relatório um ranking dos veículos que mais noticiam a unidade.

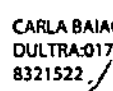
**Prazo final para envio da cotação: 28/02/2022**

As cotações deverão ser direcionadas ao e-mail [cotacoes.go@igh.org.br](mailto:cotacoes.go@igh.org.br), contendo as seguintes informações: Nome comercial da empresa, CNPJ, Endereço, Contato da área comercial, E-mail, Telefone, Descrição do objeto, Valor expresso em reais, incluindo frete (CIF), Prazo de Entrega, Prazo de Garantia do Serviço, Prazo de

Pagamento, Pagamento – mediante crédito em conta bancária (Pessoa Jurídica) de titularidade do Contratado.

Eventuais questionamentos e solicitações também deverão ser remetidos ao endereço eletrônico acima indicado.

Goiânia/GO, 21 de fevereiro de 2022.

 Assinado de forma  
CARLA BAIÃO digital por CARLA  
BAIÃO  
DULTRA:0172 DULTRA:017291321522  
8321522 / Datas: 2022 02 21  
15-42-00-43700

Gerência de Compras IGH

**Pedido de cotação - Serviços de clipping**

5 mensagens

Cotações IGH/GO &lt;cotacoes.go@igh.org.br&gt;

21 de fevereiro de 2022 15:38

Para: Cotacoes Goiania &lt;cotacoes.go@igh.org.br&gt;

Cco: administrativo@comvocecomunicacao.com.br, interface@interfacedcomunicacao.com.br, rededclipping@rededclipping.com.br, comercial@cservice.com.br, contato@agenciaraice.com.br, contato@versacomunicacao.com.br, comercial@ideiagolas.com.br, kasane@kasane.com.br, contato@digiale.com.br, doispontoscomunicacao@gmail.com <doispontoscomunicacao@gmail.com>, "ag.wefeed@gmail.com" <ag.wefeed@gmail.com>, Samuel Morais Santos <contato@2ksagenciadigital.com.br>, Wesley MediaVirtual <contato@mediavirtual.com.br>, "contato@latinacreativa.com" <contato@latinacreativa.com>, "contato@atomdigital.com.br" <contato@atomdigital.com.br>

Prezado(a),

O Instituto de Gestão e Humanização – IGH torna público para conhecimento dos Interessados, que irá realizar **Processo de Cotação** objetivando a contratação de empresa para a prestação dos serviços a seguir discriminados, a serem realizados na unidade de saúde administrada pelo Instituto no Estado de Goiás abaixo indicada.

1) HOSPITAL ESTADUAL E MATERNIDADE NOSSA SENHORA DE LOURDES - HEMNSL, com sede na Rua 230, s/n, Setor Vila Nova, Goiânia - GO - CEP: 74.640-210 - CNPJ: 11.858.570/0005-87

Objeto: Prestação do serviço de Clipping de mídia impressa (jornais e revistas), web (sites, blogs e redes sociais), TV e rádio, com rastreamento 24 (vinte e quatro) horas das notícias publicadas em Goiânia e região metropolitana ao Instituto de Gestão e Humanização - IGH, conforme especificações abaixo:

- 1- Monitorar, arquivar e analisar quantitativa e qualitativamente diariamente as notícias referentes ao hospital nos veículos de comunicação locais da Goiânia e região metropolitana.
- 2- Digitalizar e enviar diariamente por e-mail, através de links, em horários pre estabelecidos pelo IGH.
- 3- Arquivar e entregar toda matéria coletada em CD ou DVD ao final do mês e quando solicitado.
- 4- Apresentar um relatório qualitativo e quantitativo a cada final de mês informando a quantidade de menções feitas ao hospital e se foram positivas ou negativas. Incluir no relatório um ranking dos veículos que mais noticiam a unidade.

Para tal solicitamos o envio dos seguintes documentos:

- 1) Proposta assinada com os devidos valores;
- 2) Certidões negativas de débitos (FEDERAL, ESTADUAL SEFAZ GO, MUNICIPAL, FGTS e CNDT);
- 3) Cartão CNPJ;
- 4) Contrato social;
- 5) Documentos técnicos relacionados ao objeto.

Período de vigência do contrato: 12 meses

Data de encerramento para recebimento das propostas: 28/02/2022

Cordialmente,  
Gerência de Compras IGH

Mail Delivery Subsystem &lt;mailer-daemon@googlemail.com&gt;

21 de fevereiro de 2022 15:38

Para: cotacoes.go@igh.org.br

**Endereço não encontrado**

A mensagem não foi entregue para [contato@versacomunicacao.com.br](mailto:contato@versacomunicacao.com.br) porque o domínio [versacomunicacao.com.br](http://versacomunicacao.com.br) não foi encontrado. Verifique se há erros de digitação ou espaços desnecessários e tente novamente.

A resposta foi:

DNS Error: 8408126 DNS type 'mx' lookup of versacomunicacao.com.br responded with code NOERROR 8408126 DNS type 'mx' lookup of versacomunicacao.com.br had no relevant answers. 8408126 DNS type 'aaaa' lookup of versacomunicacao.com.br responded with code NOERROR 8408126 DNS type 'aaaa' lookup of versacomunicacao.com.br had no relevant answers. 8408126 DNS type 'a' lookup of versacomunicacao.com.br responded with code NOERROR 8408126 DNS type 'a' lookup of versacomunicacao.com.br had no relevant answers.

Final-Recipient: rfc822; contato@versacomunicacao.com.br

Action: failed

Status: 4.0.0

Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: 8408126 DNS type 'mx' lookup of versacomunicacao.com.br responded with code NOERROR 8408126 DNS type 'mx' lookup of versacomunicacao.com.br had no relevant answers.

03/03/2022 10:19

E-mail de Instituto de Gestão e Humanização - Pedido de cotação - Serviços de clipping

8408126 DNS type 'aaaa' lookup of versacomunicacao.com.br responded with code NOERROR  
8408126 DNS type 'aaaa' lookup of versacomunicacao.com.br had no relevant answers.  
8408126 DNS type 'a' lookup of versacomunicacao.com.br responded with code NOERROR  
8408126 DNS type 'a' lookup of versacomunicacao.com.br had no relevant answers.  
Last-Attempt-Date: Mon, 21 Feb 2022 10:38:55 -0800 (PST)

----- Mensagem encaminhada -----  
From: "Cotações IGH/GO" <cotacoes.go@igh.org.br>  
To: Cotacoes Goiania <cotacoes.go@igh.org.br>  
Cc:  
Bcc: contato@versacomunicacao.com.br  
Date: Mon, 21 Feb 2022 15:38:44 -0300  
Subject: Pedido de cotação - Serviços de clipping  
----- Message truncated -----

Clipping Service | Giselle Midori <giselle.midori@cservice.com.br>  
Para: "cotacoes.go@igh.org.br" <cotacoes.go@igh.org.br>

22 de fevereiro de 2022 12:00

Bom dia!

Seguem em anexo os documentos solicitados e a nossa proposta comercial.

Só para deixar destacado, nós não temos este serviço: 3- Arquivar e entregar toda matéria coletada em CD ou DVD ao final do mês e quando solicitado. Porém as matérias ficarão disponíveis no nosso portal sempre que for necessário fazer a consulta.

Qualquer dúvida estamos à disposição.

Abraços,



Giselle Midori

11 5591-2811 / 11 91340-1769

giselle.midori@cservice.com.br



SOLICITE UMA PROPOSTA >

APP CSERVICE - Visualize as matérias e realize buscas



"Esta mensagem, juntamente com as informações nela contidas, são de uso confidencial. Somente seus destinatários são autorizados a usá-la.  
Caso a tenha recebido por engano, por favor, informe o remetente e em seguida delete a mensagem".

[Texto das mensagens anteriores oculto]

8 anexos

- CERTIDÃO CONJUNTA DE DÉBITOS DE TRIBUTOS MOBILIÁRIOS.PDF  
83K
- CERTIDÃO ESTADUAL.PDF  
141K
- CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E A DIVIDA ATIVA DA UNIÃO.PDF  
77K
- CERTIDÃO TRIBUTÁRIOS NÃO INSCRITOS NA DIVIDA ATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO - CND.PDF  
961K
- Consulta Regularidade do Empregador - FGTS.PDF  
101K
- CARTÃO CNPJ.pdf  
107K
- CONTRATO SOCIAL - CLIPPING.pdf  
431K

 IGH - Hospital Estadual e Maternidade Nossa Senhora de Lourdes.pdf  
814K

Rosângela Artoni <rosangelaartoni@agenciaraace.com.br>  
Para: Cotações IGH/GO <cotacoes.go@igh.org.br>

23 de fevereiro de 2022 16:09

Boa tarde,

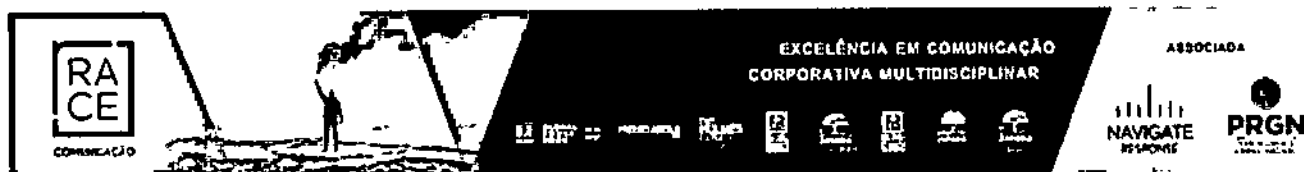
Somos uma agência de comunicação e temos parceiros para clipping. Aproveito e mando as propostas dos dois, caso julguem seguir em negociações diretamente com eles.

Sigo à disposição para outras oportunidades em comunicação.

Abraços.

► **ROSANGELA ARTONI**

PHONE: +5511 2894.5607 | +5511 2548.0720  
MOBILE: +5511 98184-1501




Livre de vírus. [www.avast.com](http://www.avast.com).

[Texto das mensagens anteriores oculto]

2 anexos

 Agência Race - IGH - Hospital Estadual e Maternidade Nossa Senhora de Lourdes.pdf  
715K

 Proposta Comercial SINOPRESS 2022X IGH.pdf  
687K

Rede Clipping Ltda <rededclipping@rededclipping.com.br>  
Para: Cotações IGH/GO <cotacoes.go@igh.org.br>

25 de fevereiro de 2022 10:23

Caros, bom dia

Como é um trabalho muito regional, sugerimos a contratação de uma empresa da região.

Acompanhamos uma série de veículos da cidade, mas não todos, principalmente rádio e tv. Pode ser que seja alguma coisa em um desses e não temos como buscar.

Att

Francisco



**Francisco Donizete**

Diretor

☎ 2555 6521 . ☎ 99974 6521  
Av. Amazonas 314 /1803  
Centro , Belo Horizonte , MG  
[rededclipping@rededclipping.com.br](mailto:rededclipping@rededclipping.com.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

São Paulo, 22 de Fevereiro de 2022.

A

**Instituto de Gestão e Humanização – IGH**  
 At. Gerência de Compras IGH

Estamos encaminhando, conforme sua solicitação, proposta para prestação de serviços de Clipping.

**1-Pacote de Serviços:**

- *Clipping da Mídia Impressa-Digitalizado (jornais e revistas)*
- *Clipping de Web sites nacionais*
- *Cálculo de Centimetragem/Valoração*
- *Avaliação de matérias por sentimento (Positivo/ Negativo/ Neutro)*
- *Relatório Automático (gerado pelo usuário)*
- *Relatório em PPT (gerado pela CS)*
- *Acesso Mobile – App IOS e Android*

<b>Palavras-chave:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospital Estadual e Maternidade Nossa Senhora de Lourdes - HEMNSL</li> </ul>
<b>Ampla Cobertura:</b>	<u>Impresso Nacional e websites nacionais</u> - mailing CService
<b>Envio:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoramento DIÁRIO com envio de 2ª a 6ª feira (exceto feriados) via e-mail até 8hs.</li> <li>• Serão cadastrados até 50 e-mails para o recebimento do clipping.</li> </ul>
<b>Especificações:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O portal exclusivo deste clipping permite buscas avançadas por data, período e veículo.</li> <li>• Monitoramento DIÁRIO com envio de 2ª a 6ª feira (exceto feriados).</li> <li>• As matérias da mídia impressa (jornais e revistas) serão visualizadas no formato JPEG com opção de gerar o PDF.</li> <li>• As matérias de websites serão visualizadas no formato texto, acompanhadas do link para a fonte (exceto para os websites que exigem assinatura).</li> </ul>
<b>Especificações do relatório em PPT:</b>	Relatório do clipping, enviado até 5º dia útil do mês subsequente, com as seguintes informações: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publicações por mídia;</li> <li>2. Publicações por mês;</li> <li>3. Espaço ocupado por mídia;</li> <li>4. Retorno publicitário por mídia;</li> <li>5. Matérias por sentimento;</li> <li>6. Média de leitores;</li> <li>7. Audiência;</li> <li>8. Publicações por região;</li> <li>9. Espaço ocupado por região;</li> </ol>



	10. Retorno publicitário por região; 11. Média de leitores por região; 12. Audiência por região; 13. Ranking dos veículos que mais citaram o hospital 14. Publicações em destaque.
<b>Período:</b>	12 meses
<b>Custo mensal:</b>	R\$ 1.100,00 (hum mil e cem reais)
<b>Pagamento:</b>	Mensal, com 1º vencimento 20 dias após o início do serviço.
<b>Cancelamento:</b>	Aviso prévio com 30 dias de antecedência, por escrito.

### 2-Clipping de Rádio e TV:

- *Monitoramento*
- *Inclusão das matérias capturadas no Clipping de Notícias*
- *Minutagem e Valoração*

<b>Palavra-chave:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospital Estadual e Maternidade Nossa Senhora de Lourdes - HEMNSL</li> </ul>
<b>Cobertura:</b>	<p><u>Goiás</u></p> <p>TV: Band (GO) • Fonte TV (GO) • PUC TV - (GO) • Record (GO) • SBT (GO) • TV Anhanguera (Globo Goiânia) • TV Brasil Central (GO) • TV Metrópole (GO) • TV UFG (GO)</p> <p>Rádio: Rádio 96 FM (96,3 FM - Anápolis) • Rádio Difusora (640 AM - Anápolis) • Rádio Mais (87,9 FM - Anápolis) • Rádio São Francisco 97,7 • CBN (Goiânia) • Jovem Pan (106.7 FM - Goiânia) • Rádio 99,5 FM (Goiânia) • Rádio Aliança Notícias (1090 AM - Goiânia) • Rádio Bandeirantes (820AM - Goiânia) • Rádio Brasil Central (90,1 FM - Goiânia) • Rádio Executiva (92.7 FM - Goiânia) • Rádio Imprensa (104,9 FM - Goiânia) • Rádio Interativa FM (94,9 FM - Goiânia) • Rádio Líder (87,9 FM - Goiânia) • Rádio Paz (89,5 FM - Goiânia) • Rádio Positiva (98,9 FM - Goiânia) • Rádio Sagres (730 AM - Goiânia) • Rádio Sucesso (98,3 FM - Goiânia) • Rádio Eldorado (91,9 FM - Mineiros)</p>
<b>Envio:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoramento 24 horas com envio único de 2ª a 6ª feira (exceto feriados) via e-mail até 8hs.</li> <li>• Serão cadastrados até 50 e-mails para o recebimento do clipping.</li> </ul>
<b>Especificações:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestor especializado para conferência das matérias mediante o briefing contratado.</li> <li>• As matérias localizadas serão indexadas ao clipping de notícias, quando contratado.</li> <li>• As notícias de TV serão capturadas quando as palavras-chave contratadas forem mencionadas nos áudios.</li> <li>• As matérias de TV são disponibilizadas com resolução 720 x 476.</li> </ul>
<b>Período:</b>	12 meses

<b>Custo mensal:</b>	R\$ 600,00 (seiscentos reais)
<b>Pagamento:</b>	Mensal, com 1º vencimento 20 dias após o início do serviço.
<b>Cancelamento:</b>	Aviso prévio com 30 dias de antecedência, por escrito.

### **CUSTO TOTAL PARA CONTRATAÇÃO DOS PACOTES 1 E 2**

<b>Custo total mensal:</b>	R\$ 1.700,00 (hum mil e setecentos reais)
<b>Pagamento:</b>	Mensal, com 1º vencimento 20 dias após o início do serviço.
<b>Cancelamento:</b>	Aviso prévio com 30 dias de antecedência, por escrito.

#### **Importante:**

- Este orçamento não inclui o monitoramento de propagandas / anúncios.
- As matérias de TV, quando contratadas, são disponibilizadas com resolução 720 x 476.
- O clipping de rádio e TV, quando contratado, inclui o monitoramento de programas com conteúdo jornalístico (consultar). Outros conteúdos devem ser solicitados com antecedência.
- No caso de contratação do clipping de web sites, matérias no formato imagem (fotos) serão capturadas quando acompanhadas de texto que inclua a/as palavras-chave contratadas.
- Para galeria de fotos a indexação será somente da foto principal aberta no site na ocasião da captura da matéria.
- O clipping é dirigido único e exclusivamente às necessidades específicas deste orçamento e **NÃO** deverá ser disponibilizado na internet.
- Este orçamento **NÃO INCLUI** o envio de matérias com datas de publicação anteriores à aprovação por escrito.

Encontro-me a sua disposição para qualquer esclarecimento que se faça necessário.

Atenciosamente

*Giselle M. Y. Montini*

Giselle Midori  
CSERVICE  
Fone: (11) 5591-2811  
[giselle.midori@cservice.com.br](mailto:giselle.midori@cservice.com.br)

\*Proposta válida por 30 dias



## Clippings e Análises

**Proposta:**

**20787-01**

EMPRESA **INSTITUTO DE GESTÃO E HUMANIZAÇÃO**  
CONTATO Rosangela Artoni  
FUNÇÃO Comunicação  
TELEFONE (11) 98184 1501  
E-MAIL [rosangelaartoni@agenciarace.com.br](mailto:rosangelaartoni@agenciarace.com.br)

**22/02/2022**



SINOPRESS, a pioneira no monitoramento de informações, surgiu no mercado em 1973. Empresa sólida e estruturada processa de maneira rápida e eficientes mais de 980 veículos impressos nacionais, além de cerca de 1.200.000 sites online e as principais emissoras de Rádio e TV do País.

**SERVIÇOS DE MONITORAMENTO**



**DIGITAL**

O conteúdo é disponibilizado em formato de imagem e/ou texto de acordo com a necessidade do cliente. O mailing conta com 980 veículos entre jornais e revistas

**RETROATIVO**

Por ser customizado, o clipping retroativo é feito com prazos de entrega definidos e o cliente tem acesso por meio do Sistema de Gerenciamento de Clippings (SGC). Acervo digital de 10 anos.



**WEB**

A Sinopress conta com robôs de captura que monitoram 24 horas por dia cerca de 1.200.000 mil portais de notícias, jornais e revistas online e blogs de todo o Brasil, além de 70.000 mil sites Internacionais de conteúdo aberto.

**ANUNCIOS**

Com o monitoramento de anúncios, as áreas comerciais dos clientes e parceiros podem acompanhar e avaliar as ações de publicidade e marketing da própria empresa (checking) e também dos concorrentes.



**RÁDIO & TV**

A equipe monitora todas as gravações e seleciona os assuntos de interesse dos clientes. Os vídeos e áudios são editados e inseridos no Sistema (SGC). Mailing com 626 emissoras sendo 158 de TVs e 468 de rádios.

**REDES SOCIAIS**

Serviço customizado de acordo com a necessidade de monitoramento do cliente. Plataforma simples e intuitiva traz dados importantes para as estratégias de comunicação e marketing das assessorias de imprensa.



**SERVIÇOS DE ANÁLISES**

**ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA**

O relatório analítico apresenta gráficos com os dados mais relevantes para que a assessoria de imprensa e o cliente final avaliem e aprimorem suas estratégias de comunicação.



**MENSURAÇÃO**

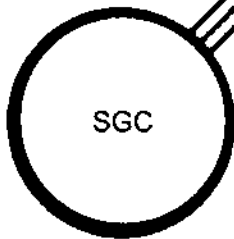
A mensuração de espaço publicitário em jornais e revistas foi criada pela Sinopress em 1973 e tornou-se um dos elementos mais importantes para as empresas que desejam acompanhar de perto a exposição de sua marca.



**ANÁLISE DE REDES SOCIAIS**

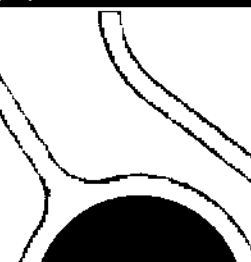
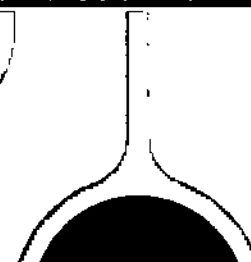
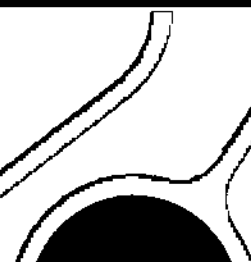
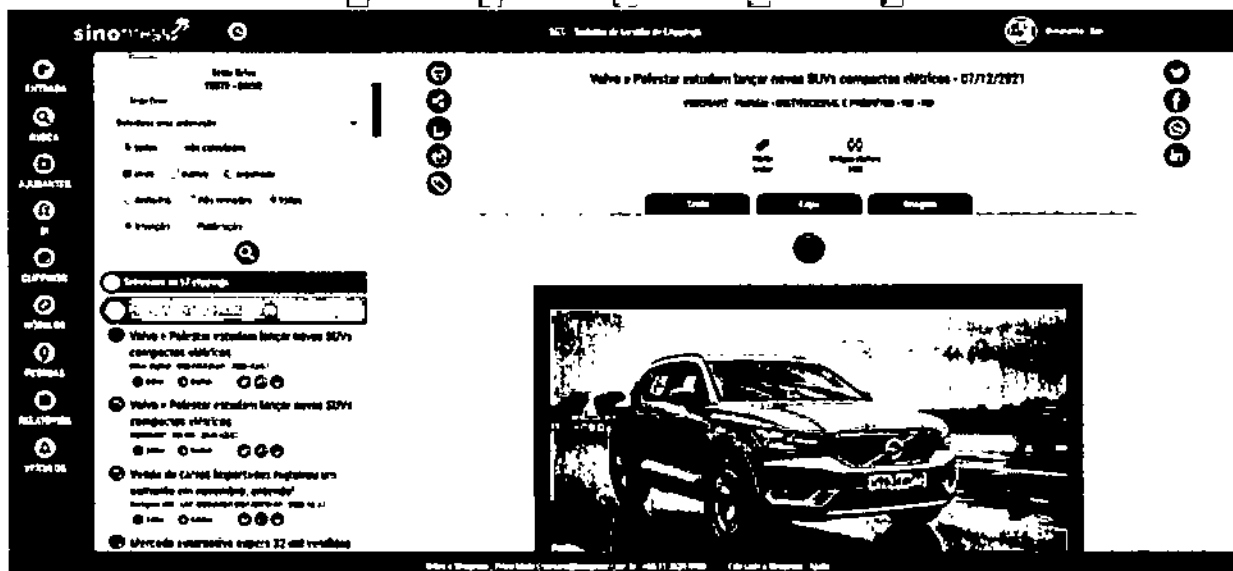
O relatório de análise de redes sociais é feito sob demanda pela equipe da Sinopress, considerando o monitoramento realizado nas páginas dos principais veículos de comunicação e dos maiores influenciadores.





A Sinopress integra em uma única plataforma as matérias de todas as mídias: impressa, online, rádio e TV.

O acesso ao portal SGC se dá por meio de login e senha exclusivos.



Assuntos

Objeto: Prestação do serviço de Clipping de mídia impressa (jornais e revistas), web (sites, blogs e redes sociais), TV e rádio, com rastreamento 24 (vinte e quatro) horas das notícias publicadas em Goiânia e região metropolitana ao Instituto de Gestão e Humanização - IGH, conforme especificações abaixo:

- 1- Monitorar, arquivar e analisar quantitativa e qualitativamente diariamente as notícias referentes ao hospital nos veículos de comunicação locais de Goiânia e região metropolitana.
- 2- Digitalizar e enviar diariamente por e-mail, através de links, em horários pre estabelecidos pelo IGH.
- 3- Arquivar e entregar toda matéria coletada em CD ou DVD ao final do mês e quando solicitado.
- 4- Apresentar um relatório qualitativo e quantitativo a cada final de mês informando a quantidade de menções feitas ao hospital e se foram positivas ou negativas. Incluir no relatório um ranking dos veículos que mais noticiam a unidade.

Serviços orçados

**DIGITAL (MÍDIAS IMPRESSAS DIGITALIZADAS)**

*Cobertura:* Maior mailing do mercado com mais de 980 veículos entre jornais e revistas nacionais, incluindo interior de São Paulo e bairros da capital.

**WEB**

*Cobertura:* Mais de 1.200.000 jornais online, blogs, sites e portais cadastrados no sistema com opção de inclusão de outros veículos de importância do cliente.

**MENSURAÇÃO**

Medição diária através da tabela comercial de página indeterminada da publicação (jornais, revistas, sites e portais), por CM/coluna, variando sempre pela importância em suas regiões

**TV**

Canais Abertos (SP): Globo, SBT, Band, Record, Rede TV, Gazeta Cultura e Record News. Canais por Assinatura: Globo News.

**RÁDIO**

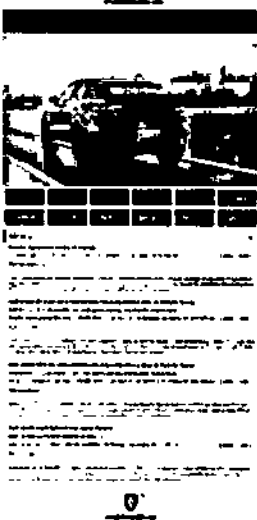
Emissoras (SP): CBN, Jovem Pan AM, Eldorado, Band News FM e Bandeirantes.

**RÁDIO e TV (via streaming)**

A equipe monitora todas as gravações e seleciona os assuntos de interesse dos clientes. Os vídeos e áudios são editados e inseridos no Sistema (SGC), Mailing com 626 emissoras sendo 158 de TVs e 468 de rádios;

**REDES SOCIAIS**

*Cobertura:* Mais de 80.000 páginas online, em Facebook, Twitter, Instagram e YouTube, ajustadas de forma a monitorar os veículos de imprensa nas redes sociais voltadas ao seguimento e interesse do cliente.



Modelo de newsletter

Entregas

- Seleção personalizada de notícias publicadas na imprensa brasileira;
- Profissionais monitoram os conteúdos veiculados 24hs por dia;
- Enviado por e-mail, em formato HTML, para um ou mais endereços eletrônicos, em horários estabelecidos pelo cliente, de 2ª a 6ª feira (exceto feriados), em horário comercial;
- Gestor com formação em jornalismo e vasta experiência.
- O envio do e-mail (newsletter) é padronizado de acordo com a identidade visual da empresa;
- As notícias selecionadas, são editadas e analisadas pela equipe de gestão da Sino;
- O relatório com a mensuração é entregue todo 5º dia útil do mês subsequente.

Valores

## Cenário

- Digital (mídias impressas digitalizadas) + Web + Mensuração + Rádio + TV + Redes Sociais.
- Valor: R\$ 2.000,00 (Dois Mil Reais), mensais.
- Observação  
Referente ao monitoramento de rádio e TV, iremos trabalhar com base em nosso mailing.  
O monitoramento de Goiás e região, não é feito 24X7, na SINOPRESS fazemos as buscas por palavras chaves.

Condições

- Pagamento: Trinta (30) dias após o início do trabalho. Em caso de atraso superior a 5 (cinco) dias do vencimento da duplicata, a remessa dos serviços será suspensa até a regularização do débito;
- Contrato: pelo prazo de dose (12) meses, contados, a partir de sua aprovação, sendo renovado automaticamente, com reajuste anual, tomando-se por base IGPM do período, ou outro índice que o substitua;
- Cancelamento: com aviso prévio por e-mail ou carta, com sessenta (60) dias de antecedência;
- Matérias: este orçamento não inclui a coleta de outras formas de divulgação e/ou a inclusão de outros assuntos e palavras-chave, que terão cotações à parte;
- Aprovação: a coleta das notícias é iniciada após confirmação por e-mail ou carta;
- Validade da proposta: Quinze (15) dias, a partir da data de envio.

## ALGUNS CLIENTES

5  
anos

A Sinopress atende centenas de clientes de todos os segmentos do País e cultiva parcerias com diversas assessoria de comunicação. Dentre as empresas atendidas estão:





**CONTATOS**



**CLIPPINGS E ANÁLISES**



**(11) 3229-0110 / 9000**



**guilherme@sinopress.com.br**



**www.sinopress.com.br**

